

MORE VALUE LESS IMPACT

NACHHALTIGKEIT BEI SIKA



COMMITMENT

KUNDENORIENTIERUNG
SEIT 1910 KONZENTRIEREN SICH ÜBER 17.000
ENGAGIERTE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER
AUF DIE MARKTFÜHRERSCHAFT

LÖSUNGEN

DAS LEBENSZYKLUS-
KONZEPT SCHAFFT
MEHRWERT UND HÖHERE
LEISTUNG

EFFIZIENZ

WETTBEWERBSVORTEIL ENTLANG
DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

VERANTWORTUNG

UNTERSTÜTZUNG SOZIALER INITIATIVEN
WELTWEIT

WWW.SIKA.COM/SUSTAINABILITY

BUILDING TRUST



WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG

12-14%

EBIT des Nettoerlöses

NACHHALTIGE LÖSUNGEN

ALLE

neuen Projekte sind beurteilt und alle geplanten Projekte umgesetzt

ENERGIE

-3%

weniger Energieverbrauch pro Tonne und Jahr

WASSER / ABFALL

-3%

weniger Wasserverbrauch pro Tonne und Jahr

STANDORTGEMEINDEN /
GESELLSCHAFT

5%

mehr Projekte pro Jahr

ARBEITSSICHERHEIT

-5%

weniger Unfälle pro Jahr

Seit über 100 Jahren ist Sika als Technologieunternehmen erfolgreich. Nachhaltigkeit ist seit jeher ein wesentliches Element in der Strategie, Geschäftstätigkeit und Kultur des Unternehmens. Den neuesten GRI-Bericht finden Sie unter [sika.com/sustainability](https://www.sika.com/sustainability).



12



14



18



20

Unser Commitment	4
Eine Sika - Eine Strategie	6
Nachhaltigkeitsansatz bei Sika	8
Wirtschaftliche Leistung	10
Nachhaltige Lösungen	12
Standortgemeinden / Gesellschaft	14
Energie	16
Wasser / Abfall	18
Arbeitsicherheit	20
Sika Kultur	22

ÜBER SIKA

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie und ist führend in der Entwicklung und Herstellung von Produkten, Systemen und Lösungen zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen in der Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 94 Ländern und produziert in über 170 Fabriken. Mit mehr als 17.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftet das Unternehmen einen Umsatz von CHF 5,5 Milliarden.

NACHHALTIGKEIT – FÜR ZUKÜNFTIGE GENERATIONEN

Sehr geehrte Freunde von Sika,

Sika betrachtet die Entwicklung des Unternehmens langfristig und agiert respekt- und verantwortungsvoll gegenüber Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie allen anderen Stakeholdern. Wir sind stolz auf unsere Leistungen im Bereich Nachhaltigkeit und darauf, dass wir den Nutzen für unsere Stakeholder steigern und die negativen Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren konnten.

DIE STRATEGIE GIBT DIE RICHTUNG VOR, MENSCHEN ERZIELEN ERGEBNISSE

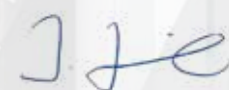
Die Sika Nachhaltigkeitsstrategie hat sich bewährt: Mit einer Steigerung der Energieeffizienz um rund 15% in den Jahren 2014 und 2015 gegenüber 2013 befindet sich Sika auf einem guten Weg. Der Wasserverbrauch pro verkaufte Tonne wurde im selben Zeitraum um 43% auf 0,41 Kubikmeter reduziert. Die Investitionen in verschiedene Energie- und Wassereffizienzprojekte an den Standorten weltweit haben sich gelohnt. Und seit 2013 wurde die Abfallmenge um insgesamt 3,3% verringert. Die Anzahl der Arbeitsunfälle, die Arbeitsausfallszeiten von mehr als einem Tag bedingten, sank im Jahresvergleich um etwa 10%. Nachhaltigkeit durchdringt unsere gesamte Organisation. Dabei sind wir stolz auf die große Zahl an langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sika betrachtet interne und externe Schulungen als Schlüsselement für die Entwicklung ihrer über 17.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Im Jahr 2015 investierte das Unternehmen rund CHF 11,1 Mio in die Mitarbeiterentwicklung. Wir stellen jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter mindestens zehn Ausbildungsstunden zur Verfügung, 2015 waren es 11,9 Stunden.

MEHR NUTZEN FÜR ALLE STAKEHOLDER

Sika ist bestrebt, mit ihren Produkten, Systemen und Lösungen, Vorteile für ihre Stakeholder zu schaffen, die die negativen Konsequenzen des Produktionsprozesses und Ressourcenverbrauchs mehr als wettmachen. Die richtige Strategie, Vertrauen sowie das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Eckpfeiler des Erfolgs von Sika. Auf unserem Weg zur weltweiten Spitzenposition folgen wir unserer Unternehmensphilosophie und dem Sika Spirit, der für die Ausrichtung nach fünf starken Werten und Grundsätzen steht, die die DNS unseres Unternehmens ausmachen: Der Kunde zuerst, Mut zur Innovation, Nachhaltigkeit und Integrität, Unterstützung und Respekt sowie ergebnisorientiertes Management. Nachhaltigkeit ist seit jeher Teil unserer Identität. Wir haben uns verpflichtet, nachhaltige Wertschöpfung laufend zu messen, zu verbessern, zu berichten und zu kommunizieren. "More Value – Less Impact" bezieht sich auf Sikas Commitment, den Wert unserer Lösungen und Beiträge für die Generationen der Gegenwart und Zukunft zu maximieren.

Mit freundlichen Grüßen



JAN JENISCH
Chief Executive Officer



„Für die Zukunft unseres Geschäfts sind nicht nur Qualität und Preis unserer Produkte ausschlaggebend, sondern auch die Umweltbedingungen, unter denen unsere Produkte hergestellt werden.“

CHRISTOPH GANZ
REGIONAL MANAGER NORTH AMERICA,
MITGLIED DER KONZERNLEITUNG



„Die Anwendung von Qualitäts- und Sicherheitspraktiken hat sich von den Wurzeln der Produktion auf die gesamte Wertschöpfungskette ausgedehnt. Die Globalisierung des Marktes und der Technologiewandel beschleunigen die Möglichkeiten für unser Unternehmen nur.“

WANSHENG DU (LINKS)
HEAD REGIONAL QUALITY & EHS ASIA PACIFIC



„Soziale Verantwortung ist ein unerlässlicher Bestandteil des Erfolgs. Unter Berücksichtigung ihrer Verpflichtungen engagiert sich Sika aktiv für nachhaltige und humanitäre Entwicklungsprojekte – als Mitglied internationaler Organisationen oder direkt vor Ort.“

BOONPRASITH SUTHINEE
HEAD OF MARKETING SIKA THAILAND



„Ein Ziel von Sika besteht im beschleunigten Aufbau der Organisation in den Emerging Markets. Dabei konzentriert sich Sika auf die Erwartungen afrikanischer Länder und Kunden: lokale Präsenz in der Produktion mit lokalen Rohstoffen sowie lokalem technischen Support und Training.“

JEAN DES MARTRES
AREA MANAGER AFRICA



„Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselement, um Innovation in unserem Unternehmen voranzutreiben. Das Gesamtziel ist, den Nutzen für unsere Kunden und Märkte zu steigern und gleichzeitig negative Auswirkungen auf die Umwelt und Gemeinden zu reduzieren.“

ANGEL GONZALEZ LUCAS
GENERAL MANAGER SIKA SPAIN



„Langlebige Produkte mit einem guten Umweltprofil leisten einen wesentlichen Beitrag zu nachhaltigen Gebäuden. Die Bestätigung der Nachhaltigkeitsleistung von Produkten durch Umweltproduktdeklarationen (EPD) stellt einen Mehrwert für unsere Kunden dar.“

WOLFGANG ACKERL
SENIOR SALES MANAGER SIKA AUSTRIA

DIE SIKA WACHSTUMSSTRATEGIE

Seit 2014 verfolgt Sika die Strategie 2018 mit Leidenschaft und Konsequenz. Dieses Sika Wachstumsmodell sorgt langfristig für Erfolg und profitables Wachstum. Durch den Fokus auf Marktdurchdringung, Innovation, Emerging Markets, Akquisitionen und die Unternehmenswerte wächst Sika erfolgreich. Nachhaltigkeit ist einer dieser Werte.

ENGAGIERTE MITARBEITER

Unternehmerisches Denken und ausgeprägte Mitarbeiterloyalität sind Eckpfeiler der Sika Unternehmenskultur. Sika investiert in die Entwicklung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denn deren Kompetenz und Erfahrung stellen das größte Potenzial und ein solides Fundament dar, auf dem es aufzubauen gilt. Auf dem Weg zur weltweiten Nummer eins folgt Sika der Unternehmensphilosophie und dem Sika Spirit. Der Sika Spirit steht für starke Werte und Grundsätze, die die DNS des Unternehmens ausmachen, und bildet das Fundament für eine starke, gemeinsame Zukunft für alle.

INVESTITIONEN ERMÖGLICHEN WACHSTUM

Akquisitionen sind ein wichtiger Bestandteil der Sika Wachstumsstrategie und ermöglichen es dem Unternehmen, sein Kerngeschäft mit den dazugehörigen Technologien zu stärken, den Zugang zu spezifischen Märkten zu verbessern und Skaleneffekte zu erzielen. Durch zielgerichtete Investitionen sichert der Konzern globales Wachstum und Innovationspotenzial.

Marktdurchdringung

Innovation

Emerging Markets

Akquisitionen

Unternehmenswerte

DAS SIKA LEBENS- ZYKLUSKONZEPT

Das Unternehmen stellt die besten Technologien und optimale Betreuung über die gesamte Lebensdauer von Wohnhäusern, Gewerbeimmobilien und Infrastruktureinrichtungen zur Verfügung – vom Neubau über jahrzehntelange Nutzung bis zur Sanierung, Renovierung, Umbau, Ausbau oder Anpassungen. Innovative Produkte gehen auf neue Anforderungen ein, vor allem in den Bereichen nachhaltige Bauweise und energieeffiziente Leichtfahrzeuge.

6–8% Jährliches Umsatzwachstum

6–8 Neue Fabriken jährlich

100 Ländergesellschaften bis 2018

12–14% Betriebsgewinn jährlich

>8% Operativer freier Geldfluss jährlich

25% ROCE bis 2018

BESTÄNDIGE QUALITÄT

Durch Investitionen in 20 Technologie- und Beratungszentren sowie Labors auf der ganzen Welt profitiert Sika von einem globalen Netzwerk von Wissenschaftlern, Partnern und Lieferanten und erfüllt gleichzeitig das Versprechen, überall nah am Kunden zu sein. Beständige Qualität, überzeugende Eigenschaften und Haltbarkeit sind Vorteile, von denen Sika Kunden begeistert sind. Dadurch wird Sikas Rolle als verantwortungsvolles, zukunftsorientiertes globales Unternehmen weiter unterstrichen.

LOKAL ABGESTIMMTE STRATEGIE

Ein weiterer Vorteil von Sika ist die dezentrale Organisationsstruktur. Lokale Führungskräfte verfügen über die Flexibilität, die globale Strategie auf die örtlichen Gegebenheiten abzustimmen. Sika ist nahe am Markt und arbeitet mit den Kunden zusammen. So können Kundenbedürfnisse genau erkannt und die bestgeeignetsten Lösungen erarbeitet werden. Die Erweiterung der Lieferkette in Ländern, in denen Sika tätig ist, ist für Sika ein wichtiger Faktor, um Good Corporate Citizenship unter Beweis zu stellen.

WARUM WIR TUN, WAS WIR TUN

Sika engagiert sich für nachhaltige Entwicklung und übernimmt die Verantwortung dafür, nachhaltige Lösungen für eine verbesserte Material-, Wasser- und Energieeffizienz im Bausektor und Transportwesen bereitzustellen. Sika will mit ihren Produkten, Systemen und Lösungen für alle Stakeholder entlang der Wertschöpfungskette und während der gesamten Lebensdauer der Produkte Werte schaffen.

GEMEINSAME WERTE

Sika ist bestrebt, nachhaltig zu wirtschaften, ohne die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Möglichkeiten zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen. Als Mitglied internationaler, nationaler und lokaler Organisationen fördert das Unternehmen überall dort, wo es Standorte unterhält, nachhaltige Entwicklung. Sika handelt als Good Corporate Citizen und engagiert sich in lokalen Gemeinden. Die Strategie von Sika integriert Nachhaltigkeit in alle Geschäftsprozesse, um so den Wettbewerbsvorteil aufrechtzuerhalten. Intern fördert das Unternehmen Nachhaltigkeit durch Effizienz- und Sicherheitsprogramme. Werte zu schaffen und zu erhöhen und dabei gleichzeitig negative Auswirkungen zu reduzieren – darin besteht das Ziel.

WESENTLICHKEITSANALYSE

Das Ziel einer nachhaltigen Entwicklung erfordert die Einbindung aller Beteiligten entlang der gesamten Wertschöpfungskette sowie die Identifikation gemeinsamer Themenbereiche, die für alle Beteiligten von Bedeutung sind. Daher wiederholt Sika alle zwei Jahre die Wesentlichkeitsanalyse, die ursprünglich bei der Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie durchgeführt wurde. Dabei werden die wichtigsten internen und externen Stakeholder kontaktiert, um festzustellen, welche Nachhaltigkeitsthemen diese als wichtig erachten, und um zu prüfen, ob relevante Veränderungen stattgefunden haben. Eine 2015 durchgeführte Umfrage zeigt, dass die Schwerpunkte nach wie vor die richtigen sind und die Ziele von Sika weiterhin Gültigkeit haben.

NACHHALTIGKEITSSÄULEN

RELEVANZ

Nachhaltigkeit ist ein Business Enabler, ein Treiber für das Geschäft und eine Markenbotschaft mit hoher Relevanz für die Bau- und Transport-Zielmärkte, getrieben von globalen Megatrends.

WERTSTEIGERUNG

Sika ist Branchenführer und nimmt eine Vorreiterrolle mit einem Portfolio nachhaltiger Produkte, Systeme und Dienstleistungen ein. Getrieben vom Sika Produktinnovationsprozess, Nachhaltigkeitsplänen und Technologieteams sind die Produkte und Systeme auf Energie-, Material- und Wassereffizienz sowie Haltbarkeit und sichere Anwendung ausgelegt.

ENTLASTEN STATT BELASTEN

Sika verbessert die eigene Leistung für Umwelt und Sicherheit, indem der Energie-, Wasser- und Materialbedarf pro Produkteinheit reduziert wird, und arbeitet verletzungsfrei. Das Unternehmen setzt Ziele für Sicherheit und Effizienz, für deren Erreichung das Linienmanagement verantwortlich ist.

COMPLIANCE

Die Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen, Anti-Korruption sowie die Achtung der Menschenrechte entlang der Lieferkette sind die Grundpfeiler des Geschäftsverhaltens überall dort, wo das Unternehmen tätig ist.

SOZIALER FORTSCHRITT UND INTEGRATION

Sika baut Vertrauen auf und schafft Werte für Kunden, Gemeinden und die Gesellschaft. Sika ist überzeugt, dass eine Einbettung im sozialen Gefüge der Gesellschaft und Standortgemeinden das Geschäft zum Nutzen aller fördert.

ÖFFENTLICHES ENGAGEMENT

Sika hat den UN Global Compact unterzeichnet und ist Mitglied des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Spenden für Nachhaltigkeitsprojekte unterstreichen das Engagement des Unternehmens.

Auf Basis dieser Aspekte hat Sika ein Zielsetzungs- und Berichterstattungssystem nach den G4 Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI G4) entwickelt, um Aktivitäten und Ressourcen bis 2018 zu bündeln.

SECHS NACHHALTIGKEITSZIELE

Sika definiert sechs Zielindikatoren mit dem größten potenziellen Wirkungsgrad. Sie umfassen die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekte der Geschäftstätigkeit von Sika.

WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG

Unser Erfolg kommt allen Stakeholdern zugute.

ZIEL
Betriebsgewinn (EBIT) 12-14% des Nettoerlöses.

NACHHALTIGE LÖSUNGEN

Wir sind führend in der Industrie und nehmen mit einem Portfolio von nachhaltigen Produkten, Systemen und Dienstleistungen eine Vorreiterrolle ein.

ZIEL
Alle neuen Projekte sind nach Sikas Produktentwicklungsprozess beurteilt. Alle lokalen Schlüsselprojekte sind umgesetzt.

STANDORTGEMEINDEN / GESELLSCHAFT

Wir bilden Vertrauen und schaffen Werte – mit Kunden, Standortgemeinden und der ganzen Gesellschaft.

ZIEL
Pro Jahr 5% mehr Projekte.

MORE VALUE

LESS IMPACT

ENERGIE

Wir gehen sorgsam mit Ressourcen und Kosten um.

ZIEL
Pro Tonne und Jahr 3% weniger Energieverbrauch.

WASSER / ABFALL

Wir steigern die Wasser- und Materialeffizienz.

ZIEL
Pro Tonne und Jahr 3% weniger Wasserverbrauch und Abfall.

ARBEITSSICHERHEIT

Sika Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verlassen den Arbeitsplatz gesund.

ZIEL
Pro Jahr 5% weniger Unfälle.

GEMEINSAMER ERFOLG UND STARKE PARTNERSCHAFTEN

PARTNER FÜR ALLE STAKEHOLDER

Sika ist ein zuverlässiger und langfristiger Partner für alle Stakeholder. Finanziell solide aufgestellt, ist Sika in der Lage, Werte zu schaffen. Ziel des Unternehmens ist es, als angesehener Arbeitgeber, Anbieter von leistungsfähigen und langlebigen Produkten, attraktive langfristige Investitionsmöglichkeiten, verantwortungsvoller Steuerzahler und Good Corporate Citizen aufzutreten, der dazu beiträgt, dass Gemeinden florieren können. Der Fokus liegt dabei auf globaler Marktführerschaft und Marktdurchdringung, vom Neubau bis zur Sanierung.

SIEBEN ZIELMÄRKTE, ZAHLREICHE MÖGLICHKEITEN

Im Bauwesen betrifft Nachhaltigkeit sowohl Neubau- als auch Sanierungsprojekte. Als globaler Marktführer bei Bauchemikalien schöpft Sika durch Innovation, Qualität und Service stets das Wachstumspotenzial in allen Zielmärkten aus. Die sieben Zielmärkte von Sika sind Concrete, Waterproofing, Roofing, Flooring, Sealing & Bonding, Refurbishment und Industry.

VOM PRODUKT- ZUM LÖSUNGSANBIETER

Sika bietet ihren Kunden innovative Lösungen, die die Effizienz, Langlebigkeit und die ästhetische Wirkung von Gebäuden, Infrastruktur, Anlagen, Einrichtungen und Fahrzeugen während des gesamten Bauprozesses und der Einsatzdauer erhöhen. Integrierte Konzepte und Lösungen sind auf den gesamten Lebenszyklus einer Einrichtung ausgelegt, vom Neubau über Reparaturen, Sanierung bis hin zu Rückbauarbeiten. Wird die Lebensdauer einer Einrichtung durch entsprechende Instandhaltung und Modernisierung verlängert, so werden wirtschaftliche und ökologische Werte geschaffen.



HIGHLIGHTS DER STRATEGIE 2018

BEREICH MÖRTEL

22 neue Fabriken und 9 Akquisitionen seit 2012

TECHNOLOGIEFÜHRER

20 globale Technologiezentren

17 AKQUISITIONEN

In 4 Jahren

37% DES UMSATZES

In Emerging Markets

100% COMMITMENT

Starke Unternehmenswerte

MORE VALUE

WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG

ZIEL

Unser Erfolg kommt allen Stakeholdern zugute.

5-JAHRES-ZIEL

Betriebsgewinn (EBIT) 12-14% des Nettoerlöses.

GLOBALE INNOVATIONSFÜHERSCHAFT
20 GLOBALE TECHNOLOGIEZENTREN
UND 317 ERFINDUNGSMELDUNGEN
SEIT 2012

Rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung (F&E), der Qualitätssicherung (QA) und im Technologie-Support (TS) treiben Innovation bei Sika an. Viele arbeiten in der Grundlagenforschung und an der Entwicklung neuer Produkte in den 20 globalen Technologiezentren. Seit 2012 hat Sika 297 Patentanmeldungen eingereicht.

AKQUISITIONEN SOLLEN MARKTZUGANG, TECHNOLOGIE UND SKALENEFFEKTE VERBESSERN
17 AKQUISITIONEN IN 4 JAHREN

Organisches Wachstum – Wachstum aus eigener Kraft – steht im Mittelpunkt der Sika Strategie und wird durch gezielte Akquisitionen ergänzt. Durch externes Wachstum können Lücken im Zugang zu Zielmärkten geschlossen und fragmentierte Märkte konsolidiert werden. Insbesondere in Afrika, Asien und Lateinamerika hilft diese Strategie die Marktposition zu verbessern.



WELTWEITE MARKTDURCHDRINGUNG
MÖRTEL IST EIN SCHNELL WACHSENDER GESCHÄFTSBEREICH

Das margenstarke Mörtelgeschäft – ein Kernelement der Sika Strategie 2018 – konnte in den letzten Jahren eine überdurchschnittliche Performance aufweisen. Sika hat das schnell wachsende Mörtelgeschäft kontinuierlich ausgebaut und dabei 22 neue Fabriken seit 2012 eröffnet und 9 Akquisitionen durchgeführt. Insgesamt betreuen 85 Produktionsstandorte weltweit Kunden aus dem Mörtelbereich.

AUFBAU DER POSITION IN DEN EMERGING MARKETS BESCHLEUNIGT
37% DES UMSATZES IN EMERGING MARKETS

Mehr als 37% des Umsatzes werden heute in den Emerging Markets erwirtschaftet, die ein starkes strukturelles Wachstum aufweisen. Der Aufbau von Lieferketten und technische Kompetenz sind wesentliche Faktoren für den Markterfolg. Sikas starkes Wachstum in den Emerging Markets liefert nach wie vor überzeugende Ergebnisse. So stieg der Umsatz 2015 um 7,9%.

STARKE UNTERNEHMENSWERTE
STÄRKUNG DER COMPLIANCE-KULTUR

Der Sika Corporate Compliance Officer und vier regionale Compliance Officer (RCO) tragen zur Erhaltung der starken Sika Compliance-Kultur bei. Um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Grundsätze des Code of Conduct verstehen und einhalten, wurde ein E-Learning-Programm entwickelt. Dieses Schulungsprogramm sowie die Sika Trust-Line, eine webbasierte Reporting-Plattform, sind Bestandteile einer Kampagne zur Erhöhung des Compliance-Bewusstseins. Ein klar definiertes Meldeverfahren und eine effektive konzernweite Kommunikationskampagne zur Verwendung der Sika Trust-Line leisten einen wichtigen Beitrag zur Aufrechterhaltung und Stärkung der Kultur der Transparenz, der Integrität und des Vertrauens bei Sika.

Mehr zum Thema
Wirtschaftliche Leistung
www.sika.com/sustainability

WEGWEISENDE MÖGLICHKEITEN NUTZEN

KOSTENEINSPARUNGEN UND REDUKTION DER CO₂-EMISSIONEN, DEUTSCHLAND BRÜCKENSANIERUNG

Das innovative und extrem schnelle Sika HANV Brückenabdichtungssystem ermöglichte die Brückensanierung innerhalb eines Wochenendes, während mit konventionellen Systemen drei Wochen erforderlich gewesen wären. Dadurch wurden Verkehrsumleitungen reduziert und in der Folge erhebliche Kosten eingespart sowie Staus, Lärmbelastungen und 650 Tonnen CO₂-Emissionen vermieden. Aufgrund des dauerhaften Verbunds sind langfristig weniger Instandhaltungsarbeiten notwendig – ein weiterer Vorteil dieses Systems.



INNOVATION TREIBT WACHSTUM UND NACHHALTIGKEIT

Ständige Innovation ist bei Sika seit jeher einer der wichtigsten Treiber der erfolgreichen Wachstumsstrategie des Unternehmens. Durch Innovationen will Sika den ökologischen Fußabdruck verringern und die Effizienz von Produkten und Lösungen entlang der gesamten Lieferkette erhöhen und so der Forderung des Marktes nach nachhaltigen Lösungen entsprechen. Die praktische Umsetzung des Lebenszyklusdenkens von der Produktentwicklung bis hin zur Anwendung beim Kunden verdeutlicht Sikas Ziel einer Entwicklung weg vom reinen Produktlieferanten hin zum Anbieter innovativer Lösungen. Sie erhöhen die Effizienz, Langlebigkeit und ästhetische Wirkung von Gebäuden, Infrastruktur und Einrichtungen. Die integrierten Konzepte und Lösungen sind auf den gesamten Lebenszyklus eines Bauwerks ausgerichtet, vom Neubau und der Instandhaltung über Sanierung oder Ausbau bis hin zum Rückbau. Die nachhaltigen Lösungen von Sika umfassen ein Produktportfolio, das durch Serviceleistungen, Tools und Referenzprojekte zur Quantifizierung der Nachhaltigkeitsleistung ergänzt wird. Quantifizierbare Daten zu den Lösungen erbringen den Nachweis des versprochenen Wertes.

KUNDENNUTZEN ERHÖHEN UND AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT REDUZIEREN

Der Beitrag von Sikas Lösungen hinsichtlich der Megatrends im Bereich Nachhaltigkeit wird aus der Lebenszyklusperspektive entlang der Wertschöpfungskette evaluiert. Sika entwirft, optimiert, vermarktet und verkauft Produkte, Systeme und projektspezifische Lösungen, wobei Aspekte des nachhaltigen Bauens und Transports wie beispielsweise Energie-, Ressourcen- oder Materialeffizienz systematisch berücksichtigt werden. Das Nachhaltigkeitsprofil von Produkten, Systemen und Serviceleistungen steht in engem Zusammenhang mit deren hervorragender Leistung. Sika steht für technisch überlegene, benutzerfreundliche und nachhaltige Produkte – während der gesamten Lebensdauer, von der Anwendung bis zum Abbau. Sikas Produkte sind auf langfristigen Einsatz ausgelegt und bieten dabei über ihren Lebenszyklus mehr Nutzen und verursachen weniger negative Auswirkungen als vergleichbare Alternativprodukte.

MORE VALUE

NACHHALTIGE LÖSUNGEN

ZIEL

Wir sind führend in der Industrie und nehmen mit einem Portfolio von nachhaltigen Produkten, Systemen und Dienstleistungen eine Vorreiterrolle ein.

5-JAHRES-ZIEL

Alle neuen Projekte sind nach Sikas Produktentwicklungsprozess beurteilt. Alle lokalen Schlüsselprojekte sind umgesetzt.

PROJEKT-HIGHLIGHTS

615 TONNEN CO₂

Durch Sika Abdichtungssystem für Brückenreparaturen eingespart

ÖGNI GOLD ALS ZIEL

Produktportfolio mit bewährtem ökologischem Profil

CO₂-FUSSABDRUCK UM 15% REDUZIERT

Nachhaltige Mörtel für Gebäude in Singapur

160 TONNEN ABFALL

Durch maßgeschneiderte Verpackung eingespart



ÖGNI GOLD PROJEKT, ÖSTERREICH
SIKA DACHLÖSUNG FÜR SMART CAMPUS IN WIEN

Der österreichische Energienetzbetreiber Wiener Netze in Wien unterstützt Kunden beim Energiesparen und verfolgt selbst ehrgeizige Ziele hinsichtlich Energie- und Ressourceneffizienz für seine neue, ÖGNI Gold-vorzertifizierte Zentrale. Der Eigentümer suchte nach einer qualitativ hochwertigen und langlebigen Dachlösung mit gutem Umweltprofil, die durch Umweltproduktdeklarationen (EPD) bestätigt ist, um die angestrebte Green Building-Zertifizierung zu erreichen.



DESIGN FÜR BESSERE RESSOURCEN-EFFIZIENZ, SINGAPUR
NACHHALTIGE MÖRTEL VON LCS OPTIROC SINGAPUR

Singapur nimmt in Sachen nachhaltiges Bauen eine führende Rolle ein und fordert Bauherren, Architekten und Bauunternehmen nachdrücklich auf, ressourcenschonende Produkte einzusetzen. Die Reduktion des Portland-Zement-Gehalts durch alternative hydraulische Bindemittel erhöht die Ressourceneffizienz nachweislich. Die nachhaltige Mörtellinie von LCS umfasst ein Sortiment an Zementputzen, Fliesenklebern und Estrichen, die im Vergleich zu Produkten mit ähnlicher Leistung um 20% weniger Zement enthalten und den CO₂-Fußabdruck um mindestens 15% reduzieren. So erfüllt die nachhaltige Mörtellinie von LCS die Anforderungen des Singapore Green Label und hilft Bauunternehmen in Singapur, ihre Ziele zu erreichen.



REDUKTION VON VERPACKUNGSABFALL BEI BELRON, USA
UNIPACKS FÜR AUTOMOTIVE AFTERMARKET IN DEN USA

Der Ersatz von Aluminiumkartuschen durch maßgeschneiderte Unipacks für Windschutzscheibenkleber werden den Jahresverbrauch an Verpackungsmaterial und Polyurethanklebern bei Belron um 164 bzw. 170 Tonnen verringern und so dazu beitragen, die Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und Entsorgungskosten zu reduzieren. Am Sika Standort Lyndhurst, USA, wurde eine neue Verpackungslinie installiert, um das erhöhte Unipack-Volumen zu bewältigen. Unipack ist für 97% aller Glasersatzarbeiten bei Fahrzeugen geeignet. Die neue Lösung wurde mit einem vollständigen Support-Paket inklusive Videos und Schulungsmaterial geliefert, um Kunden den Übergang zu erleichtern.

Mehr zum Thema
Nachhaltige Lösungen
www.sika.com/sustainability

GUTE NACHBARN ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG



MORE VALUE

STANDORTGEMEINDEN / GESELLSCHAFT

ZIEL

Wir bilden Vertrauen und schaffen Werte – mit Kunden, Standortgemeinden und der ganzen Gesellschaft.

5-JAHRES-ZIEL

Pro Jahr 5% mehr Projekte.

LOKALES ENGAGEMENT

Sika trägt Sorge für die Lebensqualität ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Standortgemeinden. Das Unternehmen ist bestrebt, ein Good Corporate Citizen zu sein und engagiert sich für Projekte und Initiativen, die eine nachhaltige Entwicklung der lokalen Gemeinden fördern. Neben finanziellen Zuwendungen unterstützt Sika die Gemeinden durch Wissenstransfer und Sachspenden.

HILFE ZUR SELBSTHILFE

Auf globaler Ebene konzentriert sich Sika bei Sponsoringaktivitäten in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung, Kultur und Sport. Um einen anhaltenden Effekt dieser Projekte zu gewährleisten, baut Sika stark auf das Prinzip Hilfe zur Selbsthilfe.

PROJEKT-HIGHLIGHTS

CHF 7 MILLIONEN

Professur für nachhaltiges Bauen

3.600 STUNDEN

Sika Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich mit Freiwilligenarbeit für Operation Smile in Thailand und Vietnam

100 PARTNER

Trinkwasserschutz auf der ganzen Welt

MEHR ALS 100 KINDER

Profitieren von intensiven Therapieaktivitäten und vom SikaFloor® Pro System



**OPERATION SMILE,
THAILAND UND VIETNAM**

OPERATIONEN FÜR 12.000 KINDER MIT
LIPPEN-KIEFER-GAUMENSALTEN

Operation Smile International setzt sich für die kostenfreie Behandlung von Kindern und Erwachsenen mit Lippen-Kiefer-Gaumenspalten ein. Sika Vietnam und Sika Thailand sind mit den örtlichen Niederlassungen der NGO eine strategische Partnerschaft eingegangen, um den Kindern ein Lächeln und die Aussicht auf ein neues Leben und eine neue Zukunft zu geben. Dank einer jährlichen Zuwendung von Sika in Höhe von 160.000 Dollar konnten Operation Smile Vietnam und Operation Smile Thailand seit 2010 lokale Missionen unterstützen, die 2.000 Kindern mit angeborener Lippen-Kiefer-Gaumenspalte chirurgische Eingriffe ermöglichten. Im Zeitraum von 2010 bis 2015 leisteten Sika Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 3.600 Stunden Freiwilligenarbeit.



ETH ZÜRICH, SCHWEIZ

BEREITSTELLUNG VON CHF 7 MIO. FÜR
LEHRSTUHL „WEICHE MATERIALIEN“

Sika unterstützt wissenschaftliche Projekte und eine Professur für nachhaltiges Bauen an der ETH Zürich. Zudem zeichnet der Sika Master Award herausragende Masterarbeiten im Bereich der angewandten Chemie auf Empfehlung des Departments Chemie und Angewandte Biowissenschaften der ETH aus.



**GLOBAL NATURE FUND,
WELTWEIT**

MODELLKPROJEKTE IN KOLUMBIEN,
ELFENBEINKÜSTE, KENIA, MEXIKO UND
SÜDAFRIKA

Das Global Nature Fund Netzwerk, das inzwischen über 100 Partnerorganisationen für Wasserschutz in 45 Seengebietern umfasst, setzt sich für nachhaltige Entwicklung und den Schutz von Trinkwasser, Seen und Feuchtgebieten ein. Der Hauptzweck dieser internationalen Initiative besteht in der Erhaltung und im Schutz von natürlichen Ressourcen, vor allem von den Trinkwasservorräten der Erde. Laut UN-Studien leiden heute etwa 1,4 Milliarden Menschen unter Wasserknappheit und schlechter Wasserqualität.



**LEGACY RAINBOW HOUSE,
GROSSBRITANNIEN**

FARBENFROHES FUSSBODENSYSTEM
FÜR EINE EINRICHTUNG ZUR KONDUKTIVEN FÖRDERUNG

Das Legacy Rainbow House in Mawdesley ist eine Einrichtung südlich von Preston in Großbritannien, die die sogenannte konduktive Förderung, ein komplexes Programm für Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit neurologischen Erkrankungen, Mehrfachbehinderungen und komplexen Pflegebedürfnissen, anbietet. Sika unterstützte diese Einrichtung unter anderem mit dem ComfortFloor® Pro System. Das System bietet die perfekte Oberfläche für die intensive Therapiearbeit im Rainbow House und macht den Boden für mehr als 100 Kinder und ihre Familien sehr behaglich.

Mehr zum Thema
Standortgemeinden / Gesellschaft
www.sika.com/sustainability

ÖKOLOGISCHE UND WIRTSCHAFTLICHE ZIELE GEHEN HAND IN HAND

EFFEKTIVES ENERGIEMANAGEMENT IST UNERLÄSSLICH

Globale Trends wie langfristige Energie- und Rohstoffknappheit, zunehmende Urbanisierung und Bevölkerungswachstum stellen Unternehmen und Gemeinschaften vor große wirtschaftliche, soziale und ökologische Herausforderungen. Der effiziente Einsatz von Energie und Ressourcen ist wesentlich für eine nachhaltige Entwicklung. Die Produktions- und Vertriebstätigkeiten von Sika sind weniger energieintensiv als bei den Zulieferindustrien, insbesondere der chemischen Industrie, basieren jedoch in hohem Maße auf nicht erneuerbaren Energiequellen. Dadurch unterliegt Sika Preisschwankungen, Lieferunsicherheiten und zunehmenden regulatorischen Anforderungen in Zusammenhang mit Energieverbrauch, beispielsweise der Besteuerung von CO₂-Emissionen. Sika ist daher überzeugt, dass Energieeffizienz und eine Minimierung des Schadstoffausstoßes für den Erfolg der Effizienzanstrengungen insgesamt eine Schlüsselrolle spielen.

EFFIZIENTER ENERGIEEINSATZ

Neben Rohstoffen macht Energie den größten Ressourceninput in der Geschäftstätigkeit von Sika aus und stellt somit einen relevanten Kostenfaktor dar. Der effiziente Einsatz von Energie ist daher von großer Bedeutung für das Unternehmen. CO₂-Emissionen sind eine Folge des Verbrauchs fossiler Brennstoffe und können durch erhöhte Energieeffizienz eingeschränkt werden. Der CO₂-Fußabdruck von zugekauftem Strom ist von der Stromgewinnung in den einzelnen Ländern abhängig und schwer zu beeinflussen. Bei selbst erzeugtem Strom ist Sika bestrebt, möglichst Energiequellen mit niedrigem CO₂-Gehalt zu nutzen, beispielsweise Erdgas statt Öl. Sika hat sich verpflichtet, den Einsatz von nicht erneuerbaren Energieformen zu reduzieren und so die negativen Auswirkungen auf den Klimawandel zu minimieren, Kosten zu senken und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

LESS IMPACT

ENERGIE

ZIEL

Wir gehen sorgsam mit Ressourcen und Kosten um.

5-JAHRES-ZIEL

Pro Tonne und Jahr 3% weniger Energieverbrauch.

PROJEKT-HIGHLIGHTS

60% BELEUCHTUNGS-ENERGIE EINGESPART

Neue Lampen für Fabrik und Lager

12% DER SCHÜTTGUT-LKW-LIEFERUNGEN EINGESPART

Hochkonzentrierte ViscoCrete® Betonpolymere reduzieren Lieferungen

6% WENIGER STROM

Niedrige Außentemperaturen für Kühlprozess genutzt

390.000 KWH

Erdgas durch Abwärmerückgewinnung eingespart





NEUE BELEUCHTUNG FÜR FABRIKEN UND LAGER, SIKA EMEA
MEHRERE STANDORTE IN EUROPA

Traditionelle Beleuchtungsformen in Lagern und Produktionsbereichen der Mörtel- und Betonzusatzmittelproduktion erfordern erhebliche Energiemengen. Die Beleuchtung an verschiedenen Standorten wie Kirchberg (Schweiz), Rosendahl (Deutschland), Bludenz (Österreich), Bratislava (Slowakei) und Gournay (Frankreich) wurde durch die neueste LED-Technologie ersetzt. Die langlebigen, sofort startenden und schnell schaltenden Lampen führen zu deutlichen Energie- und Kosteneinsparungen. In Rosendahl werden diese Lampen etwa 60% des Gesamtstromverbrauchs für Beleuchtung einsparen.



NEUE VISCOCRETE POLYMERE MIT HOHEM FESTSTOFFANTEIL, SIKA BELGIEN
FABRIK ZWIJNDRECHT, BELGIEN

Sika ViscoCrete Betonpolymere sind eine von Sika entwickelte Technologie, die in Rezepturen für Betonzusatzmittel zum Einsatz kommt und die Fließbarkeit, Verarbeitbarkeit und Haltbarkeit des Betons erheblich erhöht. In intensiven Forschungsarbeiten wurde eine hoch konzentrierte Formel entwickelt, die den Energieverbrauch in der Produktion verringert und 12% der jährlichen Schüttgut-LKW-Lieferungen (80 Lieferungen) aus der wichtigsten Sika ViscoCrete Produktionsanlage in Zwiwindrecht an europäische Sika Betonbindemittelfabriken überflüssig macht.



ENERGIESPARPROGRAMM UND SOLARENERGIEERZEUGUNG, SIKA CORPORATION
FABRIK CANTON, USA

Die Produktionslinien für polymere Dachabdichtungen im Sika Werk Canton verbrauchen große Kühlwassermengen. Ein zentrales Steuerungssystem, das die Kühlgeräte, Kühltürme, Pumpen, Ventile sowie den Platten- und Rahmenwärmetauscher steuert, ermöglicht die Nutzung niedriger Außentemperaturen während der kalten Jahreszeit, wodurch der jährliche Stromverbrauch um fast 6% sinkt. Zusätzlich stammt ein Drittel der Energie, die für den Bürobetrieb benötigt wird, aus der Dachsolaranlage.



ABWÄRMERÜCKGEWINNUNG, SIKA MANUFACTURING
FABRIK DÜDINGEN, SCHWEIZ

Die Gewährleistung angemessener Temperaturen im Inneren der Produktionsanlage ist wichtig. Etwa 80% der von einem Luftkompressor verbrauchten Energie wird als Abwärme gewonnen. Um von der Abwärme des Luftkompressors profitieren zu können, wurde ein Rückgewinnungssystem mit Wärmetauscher und Kreislaufpumpe im Werk Dürdingen eingebaut. Die Abwärme wird jetzt dem Heizsystem der Klebstoffanlage zugeführt, wodurch jährlich der Verbrauch von rund 390.000 kWh Erdgas eingespart werden kann.

Mehr zum Thema Energie
www.sika.com/sustainability

RESSOURCEN IM GLEICHGEWICHT – FÜR UNSERE ZUKUNFT

LESS IMPACT

WASSER / ABFALL

ZIEL

Wir steigern die Wasser- und Materialeffizienz.

5-JAHRES-ZIEL

Pro Tonne und Jahr 3% weniger Wasserverbrauch und Abfall.

PROJEKT-HIGHLIGHTS

31.000 LITER WASSER GESAMMELT

Produktion mit Regenwasser in einem Gebiet mit unzureichender öffentlicher Wasserversorgung

150 TONNEN MATERIAL WIEDERVERWENDET

Staubabscheidung und Recycling zu neuen Produkten

500.000 M³ WASSER EINGESPART

Durch geschlossenen Kühlwasserkreislauf

36 TONNEN ORGANISCHER ABFALL AUFBEREITET

Kompost und Humus für Gartenarbeiten in den Werken und für Sika Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

WASSER – EINE UNTERSCHÄTZTE RESSOURCE

Sika ergreift Maßnahmen zur wirtschaftlichen Wassernutzung durch reduzierten Verbrauch, Wasseraufbereitung und den Einsatz von Wasser von geringerer Qualität, insbesondere in Regionen, in denen Wasserknappheit herrscht.

Effiziente Produktionsprojekte, die geschlossene Kühlkreisläufe und Kühltürme einsetzen, oder eine Umstellung von Wasser aus der öffentlichen Versorgung auf Grundwasser, um die Menge von aufbereitetem Trinkwasser in der Produktion zu reduzieren, wurden umgesetzt. Durch diese Maßnahmen, die Wiederverwendung von aufbereitetem Abwasser und das Sammeln von Regenwasser an verschiedenen Produktionsstandorten konnte Sika ihren Wasserverbrauch in den letzten Jahren maßgeblich reduzieren.

ABFALL – VERSCHWENDETE ROHSTOFFE

Die effiziente Verwendung von Einsatzstoffen ist für alle Sika Gesellschaften wichtig. Die Produktionsprozesse des Unternehmens sind materialintensiv und erfordern hohe Mengen an nicht erneuerbaren Ressourcen wie Sand, Zement, Füllstoffen, organischen Rohstoffen sowie Verpackungs- und Transportmaterialien.

Aufgrund der kommerziellen Auswirkungen von Einsatzstoffen ist ihre effiziente Verwendung und Wiederverwendung bei Sika zwingend erforderlich. Effiziente Produktion bedeutet, dass der Fertigungsausschuss und Verpackungsmaterialien reduziert werden müssen. Ebenso muss das Verpackungsdesign verbessert werden, sodass die Produktivität erhöht und der Materialeinsatz verringert wird.





**PRODUKTION AUF REGENWASSER-BASIS,
SIKA KOLUMBIEN**
FABRIK BARRANQUILLA, KOLUMBIEN

In Barranquilla würde die Wasserversorgung für die Produktionsprozesse nicht ausreichen. Deshalb wird Regenwasser gesammelt, gefiltert und für die Verwendung in den industriellen Prozessen aufbereitet. Rund 31.000 Liter Regenwasser werden gesammelt – das entspricht 11% des Gesamtwasserverbrauchs. Außerhalb von El Niño-Jahren würde sich diese Menge verdreifachen. Darüber hinaus ermöglicht ein hochmoderner Wasseraufbereitungsprozess, das aufbereitete Wasser in das kommunale Abwassersystem zu leiten.



**GESCHLOSSENER KÜHLWASSER-KREISLAUF,
SIKA CORPORATION**
FABRIK LYNDHURST, USA

Die Sika Anlage in Lyndhurst, NJ, verbrauchte große Mengen von kontaktfreiem Kühlwasser aus den eigenen Grundwasserbrunnen im Produktionsprozess für Dicht- und Klebstoffe. Im Jahr 2014 investierte das Werk in einen geschlossenen Kühlkreislauf, um den Wasserverbrauch zu senken und die Kühlkapazität zu verbessern. Dadurch werden Wassereinsparungen von mehr als 80% erzielt und der jährliche Wasserverbrauch von 600.000 m³ auf 100.000 m³ reduziert.



**WIEDERVERWENDUNG VON FILTER-STAUB IN DER PRODUKTION,
SIKA DEUTSCHLAND**
FABRIK ROSENDAHL, DEUTSCHLAND

Im Werk Rosendahl stellt Sika Mörtel für Innenausbauarbeiten her, die größtenteils in Säcken verkauft werden. Staub an der Verpackungsstation wurde früher abgesaugt und als Abfall entsorgt. Heute wird der Staub für ähnliche Produkte wiederverwendet, wodurch jährlich bis zu 150 Tonnen an ehemaligem Abfall wiederverwendet werden.



**ABFALL, DER SICH AUSZAHLT,
SIKA KOLUMBIEN**
FABRIKEN RIONEGRO UND TOCANCIPA,
KOLUMBIEN

Die Aufbereitung organischer Abfälle aus dem Werk (Restaurant, Gärten), dem Betonzusatzmittel-Reaktor und der Siloreinigung senkt die Entsorgungskosten, reduziert negative Auswirkungen auf die Umwelt und erzielt Gewinne. Bisher wurden 36 Tonnen Abfall pro Jahr aufbereitet. Kompost und Humus werden für Gartenarbeiten in den Werken oder von Sika Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verwendet.

Mehr zum Thema
Wasser / Abfall
www.sika.com/sustainability

SICHER ODER GAR NICHT

LESS IMPACT

ARBEITSSICHERHEIT

ZIEL

Sika Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verlassen den Arbeitsplatz gesund.

5-JAHRES-ZIEL

Pro Jahr 5% weniger Unfälle.

PROJEKT-HIGHLIGHTS

NULL UNFÄLLE

Verbesserte Sicherheitsleistung durch Sensibilisierungsprogramm

NULL AUSFALLTAGE DURCH UNFÄLLE

Landesweite "Sicherheit Zuerst" Kultur eingeführt

RISIKOELIMINIERUNG

Erhöhte Sicherheit durch Einbau von Sicherheits-schranken

100% ENGAGEMENT

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich für das Sika Safe Programm



SICHERE UND EFFEKTIVE AUSRÜSTUNG, ORGANISATION UND ARBEITSABLÄUFE

Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für den Geschäftserfolg von Sika wesentlich und überall in der Organisation ein Kernanliegen. Dies erfordert eine hohe Aufmerksamkeit und eine systematische Vorgehensweise: Verpflichtung des Managements, Risikoanalysen, Gesundheits- und Sicherheitsstandards, Miteinbeziehung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Aus- und Weiterbildung sind Schlüsselemente des Gesundheits- und Sicherheitskonzepts von Sika.

GESUNDHEITS- UND SICHERHEITSKULTUR

Sika ist bestrebt, ihrer Verpflichtung "Nichts, was wir tun, ist eine Verletzung wert" gerecht zu werden. Das Unternehmen hat an allen großen Standorten Umwelt- sowie Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsysteme nach ISO 14001 und OHSAS 18001 implementiert. Eine starke Sicherheitskultur wird in der Organisation gefördert - unterstützt durch lokale Initiativen wie von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern initiierte Sicherheitsprogramme, Sicherheitshinweise, Warnwesten etc.

Mehr zum Thema
Arbeitssicherheit

www.sika.com/sustainability



**NULL-UNFALL-Projekt,
SIKA ITALIEN**
FABRIK CERANO, ITALIEN

Null Toleranz, erhebliche Anstrengungen in Richtung Ausbildung am Arbeitsplatz, ein hohes Maß an Überwachung und klar definierte Verantwortungsbereiche wurden mit dem Ziel umgesetzt, die Anzahl der Verletzungen im Werk zu senken. Das Umdenken, die Einführung einer Sicherheitskultur, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stärkt, und die OHSAS-Zertifizierung haben zu einer deutlich besseren Sicherheitsleistung geführt. Dadurch wurden unfallbedingte Ausfallstage im Jahr 2015 auf null reduziert.



**SICHERHEIT ZUERST,
SIKA AUSTRALIEN**
ALLE PRODUKTIONSSTANDORTE IN AUSTRALIEN

Sicherheit wird an den Standorten sehr ernst genommen. Es besteht eine Null-Toleranz-Politik gegenüber unsicheren Praktiken sowie das Commitment des Managements. Budgetäre Einschränkungen für Sicherheitsinitiativen und -projekte gibt es nicht. Die laufenden Tätigkeiten und Maßnahmen bei Sika Australien umfassen Sensibilisierung, Sicherheitstraining, Überwachungs- und Warnsysteme, Standortüberprüfungen und Inspektionen, Fehler-Ursachen-Analyse und Behebung von Zwischenfällen, Sicherheitswochen, Mitteilungsblätter und schwarze Bretter. Im Jahr 2015 kam es zu keinen direkten Arbeitsunfällen und keinen unfallbedingten Ausfallstagen.



**AUTOMATISCHE SICHERHEITSSCHRANKE FÜR ARBEITSPLATTFORM,
SIKA INDONESIEN**
FABRIK SURABAYA, INDONESIA

In vielen Sika Fabriken werden Mischvorgänge in Gefäßen auf Mezzaninebene durchgeführt. Feststoffe oder Flüssigkeiten müssen auf eine Plattform geladen werden, sodass die Mezzaningeänder geöffnet werden müssen. Wie viele andere Produktionsanlagen auch, hat Sika Indonesien die Sicherheit durch den Einbau von Sicherheitsschranken erhöht. Diese Lösung beseitigt eine der Hauptgefahren auf Plattformen, nämlich Stürze aus großer Höhe.



**PROJEKT SIKA SAFE,
SIKA CORPORATION**
ALLE PRODUKTIONSSTANDORTE IN DEN USA

Sika war mit den Sicherheitsstandards und Unfallraten in den US-amerikanischen Fabriken nicht zufrieden. Um einen Paradigmenwechsel herbeizuführen, wurde beschlossen, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in das Sicherheitsprogramm einzubinden. Das Projekt „Sika Safe“ wurde ins Leben gerufen: Dabei haben mitarbeitergeführte Ausschüsse die Möglichkeit, gegen alle Schwachpunkte im Bereich Sicherheit wie Ergonomie, Umgang mit Chemikalien, Arbeitsplatzinspektionen und den richtigen Einsatz von Werkzeugen und Maschinen vorzugehen. Die hohe Teilnahme an den Ausschüssen zeigt, dass Sicherheit in der Verantwortung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegt.

UNSERE KULTUR ERZEUGT ERFOLGE

Der Erfolg von Sika hängt nicht nur von der richtigen Strategie ab, sondern ebenso vom Vertrauen und dem Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auf dem Weg zur globalen Marktführerschaft von Sika sind die Unternehmensphilosophie und der Sika Spirit, starke Werte und Grundsätze, die die DNS des Unternehmens ausmachen, die Grundlagen für den Erfolg. Fünf Managementgrundsätze spiegeln die Unternehmenskultur wider und sind die Grundpfeiler unseres Erfolgs in Gegenwart und Zukunft.



„Nachhaltigkeit durchdringt die gesamte Organisation. Das ist auch der Grund, warum unsere neue Sikalastic®-641 Lo-VOC Flüssigfolie die strengen kalifornischen Luftemissionsrichtlinien für Dachabdichtungen erfüllt.“

SIKA USA: F&E TEAM RESINS



„Um die bestmögliche Lieferkette aufzubauen, haben wir die Kosten- und Serviceeffizienz optimiert und auf Basis unserer Werte ein gut funktionierendes Team aus Menschen, die aus unterschiedlichsten Disziplinen und Kulturen kommen, zusammengestellt.“

SIKA CHILE: SUPPLY CHAIN TEAM



„Es ist unglaublich aufregend, zu den Vorreitern in einem so großen und schnell wachsenden Markt zu gehören und zu Sikas Positionierung als führendes Unternehmen im Bereich Bauchemie beizutragen.“

SIKA TEAM NIGERIA



„Wir treiben den Bau einer zweiten, hochmodernen Produktionsanlage für Betonzusatzmittel voran. Die neue Fabrik steht für die Fortsetzung unserer engagierten und erfolgreichen Expansionsstrategie.“

SIKA THAILAND: PROJEKTTEAM FABRIKSNEUBAU

Mehr zum Thema
Sika Werte und Grundsätze
www.sika.com

DER KUNDE ZUERST

Sika hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit ihren Produkten und Serviceleistungen höchste Qualitätsstandards zu bieten und aufrechtzuerhalten. Die Verpflichtung zur Innovation ermöglicht es Sika, aktuelle Anforderungen zu erfüllen und zukünftige Erwartungen vorzusehen. Sika Lösungen zielen auf den Erfolg des Kunden und den Aufbau dauerhafter und für beide Seiten vorteilhafter Beziehungen ab. Unterstrichen wird dies durch den Slogan des Unternehmens: Building Trust.

MUT ZUR INNOVATION

Der Erfolg und Ruf von Sika bauen auf einer langen Innovationstradition auf. So stehen Innovationsmanagement sowie die Entwicklung von Qualitätsprodukten und die besten Lösungen für unsere Kunden im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit. Durch Investitionen in die etablierten Technologiezentren und Labors weltweit profitiert das Unternehmen von einem globalen Netzwerk von Partnern, Lieferanten und Wissenschaftlern und hält gleichzeitig das Versprechen, überall nah am Kunden zu sein.

ERGEBNISORIENTIERTE FÜHRUNG

Sika ist stolz darauf, kontinuierlich hervorragende Ergebnisse zu erzielen und besser als die Märkte abzuschneiden. Das Unternehmen verfolgt seine Ziele konsequent und ist langfristig orientiert. Sika glaubt an Eigenverantwortung mit einer klaren Zuteilung von Funktionen und Projekten. Transparente Vergleiche für die finanziellen Leistungen folgen einer definierten Strategie. Die Geschäftsentwicklung wird auf Basis von Marktanteilen, Umsatzwachstum, Profitabilität und Kapitaleffizienz evaluiert.

NACHHALTIGKEIT UND INTEGRITÄT

Sika betrachtet die Entwicklung des Unternehmens langfristig und agiert respekt- und verantwortungsvoll gegenüber Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie allen anderen Stakeholdern. Sika legt großen Wert auf Sicherheit, Qualität, Umwelt, fairen Umgang, gesellschaftliches Engagement, verantwortungsvolles Wachstum und Wertschöpfung. Kurz gesagt: Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselement unserer Innovationstätigkeit. Sika berichtet über Fortschritte auf Basis der Kriterien der Global Reporting Initiative (GRI).

EMPOWERMENT UND RESPEKT

Sika glaubt an die Kompetenz und den Unternehmergeist ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen fördert ein Arbeitsumfeld, das auf Vertrauen und Respekt basiert, und übt Autorität nicht nach rein formalen Kriterien aus. Das Arbeitsklima zeichnet sich durch Streben und Inspiration aus. Sika bestärkt ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darin, neue Ideen zu entwickeln und vorzuschlagen, und delegiert Entscheidungen und Verantwortlichkeiten an die jeweils zuständige Ebene. Der Weiterbildung und Weiterentwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird hohe Priorität eingeräumt.

SIKA SCHWEIZ AG

Tüffenwies 16
8048 Zürich
Schweiz
Tel. +41 58 436 40 40
Fax +41 58 436 46 55
sika@sika.ch
www.sika.ch

SIKA DEUTSCHLAND GMBH

Kornwestheimer Straße 103-107
70439 Stuttgart
Deutschland
Tel. +49 711 8009 0
Fax +49 711 8009 321
info@de.sika.com
www.sika.de

SIKA ÖSTERREICH GMBH

Bingser Dorfstraße 23
6700 Bludenz
Österreich
Tel. +43 5 0610 0
Fax +43 5 0610 1951
info@sika.at
www.sika.at

BUILDING TRUST

